

Управление развития внутренней торговли

В состав управления входят:

- отдел регулирования деятельности в сфере торговли и бытовых услуг;
- отдел анализа и информационного обеспечения потребительского рынка.

Управление создано с целью реализации государственной политики в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания, работы по развитию потребительского рынка в Республике Крым, а также с целью обеспечения надлежащих условий для реализации полномочий, охватывающих сферу торговли и бытовых услуг деятельности Министерства.

Основными функциями управления являются:

- Разработка проектов правовых актов по вопросам, входящим в компетенцию Управления, направленные на эффективное развитие торговли, общественного питания, улучшение обслуживания.
- Анализ состояния развития торговли, общественного питания, бытового обслуживания, прогнозы их развития на текущий и перспективный периоды.
- Разработка предложений по формированию потребительского рынка и его товарного насыщения, ассортимента и качества товаров народного потребления, сельскохозяйственной продукции с учетом спроса населения.
- Сбор, систематизация и подготовка обобщенных информационных, справочных и нормативных правовых материалов о развитии торговли, общественного питания, сферы услуг в Республике Крым.
- Координация деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым по вопросам реализации государственной политики в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
- Участие в организации и содействии в проведении ярмарок, школьных базаров, расширенных продаж сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки в регионах Республики Крым.
- Мониторинг состояния продовольственного рынка, остатков социально значимых продуктов питания в разрезе регионов Республики Крым, на предприятиях оптовой торговли и в сети крупных торговых объектов Республики Крым.
- Ведение реестра предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, розничных рынков.
- Реализация проекта «Покупай крымское».
- Рассмотрение заявлений, предложений, жалоб граждан и юридических лиц по вопросам в сфере торговли. Общественного питания и бытового обслуживания.
- Оказание методической, консультационной и организационной помощи органам местного самоуправления, предприятиям торговли, общественного питания и бытового обслуживания различных форм собственности и ведомственной принадлежности по вопросам, относящимся к компетенции управления.
- Организация и проведение семинаров, совещаний, конференций, конкурсов, форумов, «круглых столов», встреч, иных массовых мероприятий в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
- Обеспечение координации и регулирование деятельности подведомственных организаций, относящихся к сфере управления министерства.
- Взаимодействие с Росрезервом по вопросам товарных интервенций.
- Планирование и проведение мероприятий, направленных на обеспечение населения продуктами питания при возникновении чрезвычайных ситуаций регионального характера.
- Участие в пределах компетенции в мероприятиях по созданию, организации хранения, наполнения и отпуску в установленном порядке материальных запасов продовольственной группы для обеспечения населения продуктами питания при возникновении чрезвычайных ситуаций регионального характера.