



## ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

### Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Республике Крым

Принят  
Государственным Советом  
Республики Крым

22 апреля 2015 года

Настоящий Закон определяет основы государственного регулирования торговой деятельности в Республике Крым.

#### Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

##### Статья 1. Цели и сфера применения настоящего Закона

1. Настоящий Закон определяет основы государственной политики регулирования торговой деятельности на территории Республики Крым (далее – торговая деятельность).

2. Целями настоящего Закона являются:

1) установление единых требований к организации и осуществлению торговой деятельности;

2) развитие торговой деятельности в целях удовлетворения потребительского спроса, обеспечения доступности товаров для населения, формирования конкурентной среды, поддержки производителей товаров Республики Крым;

3) обеспечение соблюдения прав и законных интересов юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность (далее – хозяйствующие субъекты);

4) разграничение полномочий между органами государственной власти Республики Крым, органами местного самоуправления муниципальных образований в Республике Крым (далее – органы местного самоуправления) в области регулирования торговой деятельности.

3. Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами в связи с организацией и осуществлением торговой деятельности, а также отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговой деятельности.

4. Отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами при осуществлении ими торговли товарами, ограниченными в обороте, порядок и условия их продажи регулируются федеральными законами об обороте таких товаров.

## Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Основные понятия, используемые в настоящем Законе, применяются в значениях, установленных Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

## Статья 3. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности

1. Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским кодексом Российской Федерации, законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей", Федеральным законом от 30 марта 1999 года № 52-ФЗ "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения", от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", другими федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации, Конституцией Республики Крым и принимаемыми в соответствии с ними законами Республики Крым, иными нормативными актами Республики Крым.

2. Отношения, связанные с организацией розничных рынков, организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров на розничных рынках, регулируется Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Республики Крым.

## Статья 4. Основные направления государственной политики Республики Крым в сфере торговой деятельности

Государственная политика Республики Крым в сфере торговой деятельности направлена на:

- 1) развитие потребительского рынка в Республике Крым;
- 2) наиболее полное удовлетворение потребности населения в товарах и развитие торговой инфраструктуры;
- 3) укрепление и развитие интеграционных связей в сфере торговли с производителями товаров Республики Крым и других регионов Российской Федерации;
- 4) повышение уровня и культуры торгового обслуживания;

5) защиту интересов и прав потребителей на приобретение качественных товаров и свободу выбора товара потребителем;

6) защиту производителей товаров через создание условий для реализации отечественных товаров (проведение ярмарок-выставок, распространение информации об ассортименте производимых товаров, ценах и качестве, обеспечение взаимодействия между производителями товаров и торговыми организациями и другие меры);

7) регулирование торговой деятельности со стороны органов государственной власти Республики Крым, органов местного самоуправления в соответствии с законодательством Российской Федерации и Республики Крым, включая поддержку производителей товаров Республики Крым и развитие социально значимых видов торговой деятельности;

8) совершенствование государственного контроля (надзора) за соблюдением торговыми предприятиями всех форм собственности требований законодательства Российской Федерации и Республики Крым, прав потребителей;

9) обеспечение прозрачности торговой деятельности.

#### Статья 5. Полномочия Государственного Совета Республики Крым в области государственного регулирования торговой деятельности

Полномочия Государственного Совета Республики Крым в области государственного регулирования торговой деятельности:

1) обеспечение в пределах предоставленных полномочий реализации государственной политики Республики Крым в области торговой деятельности;

2) принятие законов Республики Крым, иных нормативных правовых актов в области государственного регулирования торговой деятельности;

3) иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации.

#### Статья 6. Полномочия Совета министров Республики Крым в области государственного регулирования торговой деятельности

Совет министров Республики Крым в соответствии с настоящим Законом осуществляет следующие полномочия в области государственного регулирования торговой деятельности:

1) принятие нормативных правовых актов в области государственного регулирования торговой деятельности;

2) определение уполномоченного исполнительного органа государственной власти Республики Крым в области регулирования торговой деятельности (далее – уполномоченный исполнительный орган государственной власти Республики Крым);

3) утверждение нормативов минимальной обеспеченности населения Республики Крым площадью торговых объектов;

4) утверждение порядка размещения и функционирования нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований в Республике Крым;

5) иные полномочия, предусмотренные законодательством Российской Федерации и Республики Крым.

#### Статья 7. Полномочия уполномоченного исполнительного органа государственной власти Республики Крым

Уполномоченный исполнительный орган государственной власти Республики Крым осуществляет следующие полномочия:

1) реализация государственной политики в сфере внутренней торговли на территории Республики Крым;

2) установление порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления, определенными в соответствии с уставами муниципальных образований, схем размещения нестационарных торговых объектов;

3) разработка и реализация мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности, в том числе предусматривающих:

стимулирование деловой активности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность;

взаимодействие хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров, путем организации и проведения выставок в области торговой деятельности, ярмарок, выставок-ярмарок;

стимулирование инвестиционных проектов, направленных на строительство логистических центров поставок, осуществляющих прием и хранение сельскохозяйственной продукции, формирование партий товаров для отгрузки хозяйствующим субъектам, осуществляющим оптовую и (или) розничную торговлю продовольственными товарами;

поддержку сельскохозяйственных потребительских кооперативов, организаций потребительской кооперации, осуществляющих торгово-закупочную деятельность в сельской местности;

4) координация деятельности органов местного самоуправления по вопросам регулирования торговой деятельности для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли;

5) разработка и реализация государственной программы Республики Крым развития торговой деятельности Республики Крым;

6) формирование торгового реестра по данным, предоставляемым органами местного самоуправления;

7) утверждение методических рекомендаций по разработке программ развития торговли в регионах Республики Крым;

8) разработка нормативов минимальной обеспеченности населения Республики Крым площадью торговых объектов;

9) осуществление информационного обеспечения в области торговой деятельности;

10) осуществление иных полномочий, предусмотренных законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Республики Крым.

#### Статья 8. Полномочия органов местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности

1. Органы местного самоуправления в области регулирования торговой деятельности создают условия для обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли.

2. В соответствии с предоставленными законодательством Российской Федерации и законодательством Республики Крым полномочиями органы местного самоуправления:

1) планируют размещение сети розничной торговли и общественного питания на территории муниципального образования;

2) обеспечивают разработку и утверждают схемы размещения нестационарных торговых объектов;

3) согласовывают режим работы торговых объектов всех форм собственности с учетом мнения населения, проживающего на данной территории;

4) совместно с уполномоченным исполнительным органом государственной власти Республики Крым осуществляют в соответствии с законодательством, нормативными правовыми актами Российской Федерации и Республики Крым мероприятия по формированию торгового реестра;

5) принимают меры экономического стимулирования по созданию и поддержке социально ориентированной торговой инфраструктуры, в том числе за счет обеспечения доступности имущества, находящегося в муниципальной собственности;

6) проводят анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей состояния торговли на территории муниципального образования и анализ эффективности применения мер по развитию торговой деятельности на этих территориях;

7) в соответствии с законодательством Российской Федерации и Республики Крым осуществляют муниципальный контроль в области торговой деятельности;

8) в целях наиболее полного насыщения потребительского рынка товарами организуют ярмарки, расширенные продажи, выставки товаров и другие рекламно-информационные мероприятия;

9) содействуют развитию ассоциаций и объединений в сфере торговой деятельности;

10) осуществляют другие полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации и Республики Крым.

## Глава 2. ТРЕБОВАНИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Статья 9. Организация торговой деятельности

Торговая деятельность в Республике Крым осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Республики Крым, требованиями нормативных правовых актов.

### Статья 10. Особенности размещения нестационарных торговых объектов

Основные требования к размещению нестационарных объектов установлены Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

## Глава 3. МЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Статья 11. Государственные и муниципальные программы развития торговли в Республике Крым

1. Государственные и муниципальные программы развития торговли разрабатываются в порядке, установленном законами Республики Крым, с учетом требований настоящей статьи.

2. Основными показателями эффективности реализации программ развития торговли являются:

- 1) показатели оборота розничной торговли;
- 2) розничный товарооборот на душу населения;
- 3) достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;
- 4) повышение доступности товаров для населения;
- 5) формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения.

### Статья 12. Торговый реестр

1. При формировании и ведении торгового реестра уполномоченный исполнительный орган государственной власти Республики Крым осуществляет взаимодействие с органами местного самоуправления муниципальных районов.

2. Сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в сфере торговли, и принадлежащих им объектах, предоставляются в органы местного самоуправления муниципальных районов органами местного самоуправления поселений.

3. Порядок организации работы по формированию и ведению торгового реестра Республики Крым, разработанный уполномоченным исполнительным органом государственной власти Республики Крым, является обязательным для

исполнения органами местного самоуправления и хозяйствующими субъектами всех форм собственности.

#### Глава 4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

##### Статья 13. Ответственность за нарушение в сфере торговой деятельности

1. Правила осуществления торговой деятельности определяются в соответствии с законодательством Российской Федерации, Республики Крым и нормативными правовыми актами органов местного самоуправления и являются обязательными для хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере торговли.

2. Лица, виновные в нарушении нормативных правовых актов, указанных в части 1 настоящей статьи, несут гражданско-правовую, административную, уголовную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации и Республики Крым.

##### Статья 14. Заключительные положения

Настоящий Закон вступает в силу через десять дней со дня его официального опубликования.

Глава Республики Крым

г. Симферополь,  
05 мая 2015 года  
№ 92-ЗРК/2015



С. АКСЁНОВ